

Recenzenci:

prof. CH dr hab. Arkadiusz Durasiewicz, Collegium Humanum
prof. dr Piotr Kosiak, MBA, LL.M, DBA, Collegium Civitas

Opracowanie techniczne: Kamila Załęska

Opracowanie graficzne, projekt okładki oraz skład:
Pracownia Pana Twardowskiego Adam Twardowski

Współpraca redakcyjna: Justyna R. Baczewska, Iwona M. Cwalińska,
Emilia Mrozek

Wydawnictwo:

Wyższa Szkoła Społeczno-Ekonomiczna w Gdańsku
ul. Rajska 6, 80-850 Gdańsk
Tel.: +48 58 500 52 22, +48 881 777 816
www.wsse.edu.pl
info@wsse.edu.pl

Książka ukazała się dzięki wsparciu
Fundacji Oświatowej im. Profesora Władysława Kobylińskiego w Ostrołęce

ISBN: 978-83-67808-07-1

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I.	
Procesy zarządzania i przywództwa w wybranych organizacjach 11	
Mirosław Dąbkowski	
Współczesna organizacja jako wyzwanie dla menadżerów.	15
Jakub Frydryk	
Wybrane aspekty kierowania zasobami ludzkimi w organizacjach .	27
Janusz Tadeusz Gierszewski	
Rola przywództwa w organizacji przyszłości	35
Dariusz Stanisław Kokoszka	
Zarządzanie informacją jako istotny element budowania	
dialogu pomiędzy organem wykonawczym	
a uchwałodawczym w jednostce samorządu gminnego.	45
Michał Patryk Matejka	
Zarządzanie talentami w małym przedsiębiorstwie	53
Artur Mrozek	
Wybrane modele zarządzania jakością	
jako element zarządzania strategicznego	59
Daniel Grzegorz Prus	
Cele i zadania zarządzania zasobami ludzkimi	
w przedsiębiorstwie	69
Łukasz Wiatrzyk	
Niepewność w biznesie i jej konsekwencje dla zarządzania	77

Rozdział II.**Wybrane problemy związane****ze współczesnym marketingiem w organizacjach. 87**

Martyna Maria Bednarska

Rola etyki reklamy i jej wpływ na sukces przedsiębiorstwa. 89

Mariusz Stanisław Cheba

Przykład wykorzystania analizy SWOT do określania
pozycji strategicznej przedsiębiorstwa przetwórczego
owocowo-warzywnego działającego na obszarach wiejskich . . . 99

Janusz Frąckowiak

Marketing terytorialny jako narzędzie oddziaływania władz
samorządowych na rozwój gminy. 107

Miroslaw Grodzicki

Nowoczesne narzędzia komunikacji internetowej
wykorzystywane w sprzedaży 117

Magdalena Anna Kajzer

Rola marketingu we wdrażaniu rozwiązań w produkcji
rolnej ograniczających zużycie zasobów naturalnych 125

Waldemar Kalitka

Marketing terytorialny – czyli na co zwrócić uwagę budując
nowoczesny i skuteczny samorząd gminny. 135

Paweł Kulcak

Wykorzystanie social mediów w marketingu
internetowym w przedsiębiorstwie. 143

Krzysztof Wojdyła

Marketing w działalności przedsiębiorstwa. 153

Rozdział III.**Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego 161**

Marek Bednarz

Strategia rozwoju jako element zarządzania strategicznego
w jednostkach samorządu terytorialnego 163

Jakub Jarek

Procesy logistyczne w administracji publicznej w oparciu
o własne doświadczenia zawodowe, obserwacje i analizy 173

Waldemar Adam Kunz

Innowacje jako determinanty rozwoju lokalnego. 181

Piotr Leszek Lachowski

Współpraca Rad Dzielnic z jednostką budżetową gminy
w kontekście komunikacji miejskiej. 197

Bartłomiej Lipski

Sekretarz gminy – menedżer administracji publicznej
czy kierownik urzędu? 203

Damian Dariusz Olszewski

Profil działalności firm innowacyjnych
na południowym Mazowszu 209

Piotr Słezak

Zarządzanie mieniem gminy we współpracy
z jednostkami pomocniczymi samorządu terytorialnego 219

Marzena Bogusława Świeczak

Zarządzanie kryzysowe w gminie w sytuacjach nadzwyczajnych . . 227

Tadeusz Krzysztof Teterus

Public relations jako instrument kreowania wizerunku
na przykładzie gminy Kołobrzeg. 237

Sylvia Tryc

Współpraca samorządu gminnego z organizacjami
pozarządowymi w zaspokajaniu potrzeb społeczności lokalnych . . 247

Bożena Jadwiga Żelazowska

Wybrane problemy w zarządzaniu samorządową instytucją
kultury na terenach wiejskich 255**Rozdział IV.****Aspekty prawne i etyczne funkcjonowania przedsiębiorstw . . 263**

Martyna Kamila Bluhm

Etyka zawodowa a zarządzanie wiedzą detektywa 265

Jakub Duszak	
Wprowadzenie przepisów dotyczących Grupy Spółek jako przykład wzmocnienia nadzoru korporacyjnego w polskim porządku prawnym	273
Anna Magdalena Matejka-Kucharczyk	
Ewaluacja w kontekście oceny funkcjonowania aktów prawnych	279
Rafał Pieniak	
Władztwo korporacyjne jako dobry przykład „miękkiego prawa”	287
Magdalena Płoska	
Pranie brudnych pieniędzy a konieczność przeciwdziałania temu procederowi	295
Józef Pruchniak	
Specyfika pracy w Policji w perspektywie zagrażających bodźców o negatywnym wektorze	307
Tomasz Waźbiński	
Transformacja polskiej promocji gospodarczej w oparciu o raporty kontrolne Najwyższej Izby Kontroli	315
Michał Janas	
Konflikt a etyczne negocjacje	323
Rozdział V.	
Problemy społeczne i międzynarodowe w zarządzaniu	331
Sebastian Bugaj	
Kluczowe znaczenie rolnictwa w Unii Europejskiej w czasach światowego kryzysu żywnościowego i energetycznego a mechanizmy zaradcze	333
Maciej Dąbkowski	
Cechy wysokowydajnego zespołu	341
Robert Dobosz	
Różnice kulturowe a kształt współczesnej organizacji	349

Paweł Dariusz Kapusta	
Zaangażowanie instytucji pozarządowych w zmiany społeczne	357
Paulina Kozłowska-Nikodym	
Zarządzanie projektem dotyczącym wsparcia dzieci z Ukrainy przebywających w Polsce na przykładzie projektu Foczka Fryderyka PARO	367
Dominika Marta Nawrocka	
Techniki negocjacyjne jako podstawa rzemiosła negocjatora	375
Helena Maria Rudzis-Gruchała	
Bezrobocie jako największy z problemów społecznych w gospodarce kapitalistycznej	383
Tomasz Usowicz	
Negocjacje są oparte o komunikację, negocjacje to nie tylko biznes	391
Paweł Wiatrzyk	
Dlaczego Hong-Kong to dobry kierunek do prowadzenia biznesu?	399
Słowniczek wybranych pojęć	407
Zakończenie – refleksje uczestników studiów	441