

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I.	
Niektóre uwarunkowania procesu zarządzania organizacją . . .	13
Paweł Piotr Andrzejczyk	
Ekonomia instytucjonalna jako punkt wyjścia do sprawnego zarządzania	14
Agnieszka Katarzyna Bekisz	
Rachunkowość podmiotu gospodarczego – opinie kadry kierowniczej.	27
Emilia Cichosz	
Zmiana regulaminu wynagradzania jako przykład zarządzania zmianą w organizacji	36
Tomasz Stanisław Grabowski	
Zarządzanie kompetencjami a ocena	44
Paweł Marek	
Uwarunkowania sukcesu zarządzania zmianami w organizacjach administracji publicznej	56
Marcin Mirosław Rajczakowski	
Konkurencja jako istotne narzędzie ułatwiające odnalezienie się podmiotom gospodarczym na rynku usług	64

Rozdział II.

Wybrane aspekty zarządzania instytucjami (organizacjami)

o charakterze publicznym 75

Rafał Lis

Strategia zarządzania i jej wpływ na administrację publiczną .. 76

Dominik Jerzy Mączyński

Media społecznościowe w administracji publicznej..... 84

Grzegorz Milewski

Geneza zarządzania publicznego 93

Edyta Podgórska

Współczesna administracja publiczna a styl przywództwa... 103

Jan Rzewnicki

Nowe zarządzanie w sektorze publicznym

(New Public Management) 113

Mariusz Jan Szafran

Administracja publiczna

a społeczna odpowiedzialność biznesu 122

Magdalena Tołwińska

Rozwiązywanie problemów i podejmowanie

decyzji we współczesnym zarządzaniu..... 130

Rozdział III.

Problematyka przywództwa i odpowiedzialności

w zarządzaniu instytucjami publicznymi..... 141

Tomasz Bogucki

Przywództwo jako sposób na neofobię w zarządzaniu

klubem sportowym na przykładzie Sopot Tennis Klubu 142

Paweł Cichosz

Relacja członków zarządu wobec akcjonariuszy w spółkach

z większościowym udziałem gminy w świetle teorii agencji... 151

Magdalena Anna Kazek

Motywowanie pracowników na przykładzie wybranych

jednostek organizacyjnych w teorii i praktyce 159

Dagmara Maria Przędzik-Korol	
Odpowiedzialność cywilnoprawna członków zarządu w spółkach z ograniczoną odpowiedzialnością	166
Ewa Barbara Rajczakowska	
Rynek pracy a efektywność procesu kształcenia pracownika . .	175
Jarosław Michał Rzepa	
Kogo reprezentuje poseł, czy jest urzędnikiem?	186

Rozdział IV.

Przykłady skutecznych działań marketingowych w funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych.

Magdalena Krawczyk	
Facebook jako nowoczesna metoda komunikacji wykorzystywana w organizacji	194
Michał Jakub Kruszyński	
Proces komunikacji w prezentowaniu własnego stanowiska . .	201
Szymon Ryciuk	
Public Relations, Social Media i Brand Management – marketing w dobie nowoczesności – realny wpływ czy konieczna moda?	212
Marta Świerzińska	
Estetyka współczesnej reklamy	218
Dominik Grzegorz Wojtak	
E-marketing jako jedno z narzędzi promocji	225

Rozdział V.

Czynniki wpływające na konkurencyjność i rozwój podmiotów gospodarczych i regionów.

Dariusz Cieślak	
Wpływ inflacji na zarządzanie jednostkami samorządu terytorialnego	234
Radosław Konieczny	
Konkurencyjność miast jako współczesny wymóg rozwoju . . .	240

Adam Korol	
Pojęcie rozwoju regionalnego a polityka regionalna.	
Zarządzanie rozwojem regionalnym	247
Agnieszka Edyta Niemczyk	
Rola organizacji pozarządowych w społecznościach	
lokalnych na przykładzie Gminy Rymanów	255
Marceli Mateusz Niezgoda	
Rola rekrutacji w ujęciu zarządzania zasobami ludzkimi	261
Michał Świerziński	
Logistyka jako współczesna przewaga	
konkurencyjna w zglobalizowanej gospodarce	269
Słowniczek wybranych pojęć	277
Zakończenie – refleksje uczestników studiów	309