

## Spis treści

Wstęp . . . . .	7
<b>Rozdział I.</b>	
<b>Organizacja i zarządzanie: wczoraj - dziś - jutro . . . . .</b>	<b>15</b>
Paweł Antońkiewicz	
Współczesna typologia kultur organizacyjnych . . . . .	16
Andrzej Dziadak	
Wybrane modele realizacji funkcji zarządzania ludźmi . . . . .	27
Artur Giers	
Negocjacje i mediacje w zarządzaniu - przemyślenia i wnioski z udziału w zajęciach na studiach MBA . . . . .	36
Joanna Kowalczyk	
Motywowanie jako funkcja zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie . . . . .	41
Łukasz Stęplewski	
Organizacja jako podstawa funkcjonowania podmiotów biznesu . . . . .	50
Krzysztof Szymański	
Perswazja i jej rola w zarządzaniu . . . . .	57
Magdalena Waźbińska	
Efektywne wsparcie MŚP ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego RPO-WM, jako czynnik wpływający na wzrost konkurencyjności Regionu . . . . .	67
Żaklina Niecko	
Współczesne koncepcje oraz metody zarządzania . . . . .	73

## Rozdział II.

### **Wybrane problemy związane z przywództwem**

**jako skutecznym wywieraniem wpływu na ludzi . . . . . 91**

Justyna Renata Baczevska

Kierowanie ludźmi jako główne zadanie przywództwa . . . . . 92

Marcin Budny

Szef Utrzymania Ruchu jako lider zespołu . . . . . 105

Anna Giers

Koncepcja przywództwa - przemyślenia i wnioski z udziału  
w zajęciach na studiach MBA . . . . . 114

Katarzyna Jędrzejczak

Zmiana, autorytet, charyzma i przywódca polityczny  
- zależności i wzajemne wpływy . . . . . 120

Emilia Mrozek

Etyczne przywództwo a styl kierowania . . . . . 128

Justyna Pętkowska

Wpływ przywództwa na jakość usług w administracji . . . . . 138

Filip Sikora

Sprawność fizyczna przywódcy jako cecha wspomagająca  
jego efektywność . . . . . 145

## Rozdział III.

### **Przykłady działań marketingowych zwiększających**

**efektywność zarządzania . . . . . 151**

Justyna Budna

Rola lidera w marketingu MLM . . . . . 152

Damian Cytowicz

Kampania społeczna, jako podstawa marketingu społecznego.  
Czym się różni od klasycznej kampanii promocyjnej . . . . . 157

Daria Kochanowicz

Zarządzanie relacjami z klientem w handlu i usługach  
na przykładzie działalności Mercedes-Benz Warszawa . . . . . 165

Marta Kopeć	
Plan marketingowy jako element zarządzania strategicznego w organizacji biznesowej. . . . .	174
Dorota Joanna Nierojewska	
Wpływ badań marketingowych na procesy decyzyjne w firmie . . . . .	182
Sylwia Oręziak	
Funkcje public relations w odniesieniu do zarządzania firmą oraz rola menedżera w tym zakresie . . . . .	189
Martyna Anna Suchcicka	
Marketing partyzancki i jego zastosowanie . . . . .	196
Adam Wiliński	
Wykorzystanie mediów społecznościowych przez firmy w celach marketingowych i wizerunkowych . . . . .	205
<b>Rozdział IV.</b>	
<b>Kompetencje personalne a rozwój organizacji . . . . .</b>	<b>215</b>
Andrzej Kopeć	
Rekrutacja do firmy recyklingowej na bazie metodyki zarządzania projektami PRINCE2 . . . . .	216
Michał Kowalczyk	
Ocena pracownika jako kluczowy element w procesie funkcjonowania przedsiębiorstwa . . . . .	225
Iwona Magdalena Cwalińska	
Przydatne kompetencje współczesnych menedżerów i liderów .	232
Kamil Stepnowski	
Zarządzanie kompetencjami a wynagrodzenie . . . . .	242
Marcin Pawłowski	
Zasady zarządzania własnymi kompetencjami przyczyniające się do osiągnięcia sukcesów przez współczesnego pracownika (menedżera). . . . .	249
Jakub Oręziak	
Rola menedżera liniowego w zarządzaniu zasobami ludzkimi . .	264

Rozdział V.

<b>Wybrane aspekty prawne dotyczące prawa i odpowiedzialności w funkcjonowaniu współczesnych organizacji, firm i przedsiębiorstw . . . . .</b>	<b>273</b>
Jolanta Brzuska	
Wiarygodność przedsiębiorstwa w Polsce . . . . .	274
Kamil Krzysztof Kołakowski	
Pomoc publiczna w Polsce . . . . .	284
Robert Niedzwiecki	
Społeczna odpowiedzialność biznesu w działalności organizacji pozarządowych . . . . .	295
Sylvia Rydlewska-Kowalik	
Społeczna odpowiedzialność biznesu – czy warto ją wdrażać? . . .	301
Arkadiusz Wargulewski	
Wybrane problemy dotyczące tworzenia systemów motywowania w warunkach gospodarki rynkowej nastawionej na zysk . . .	308
Katarzyna Wilińska	
Skuteczność negocjacji w biznesie . . . . .	315
Adam Załęski	
Ustrojowe podstawy opodatkowania. . . . .	325
<b>Słowniczek wybranych pojęć . . . . .</b>	<b>333</b>
<b>Zakończenie . . . . .</b>	<b>371</b>